



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Programul: INTERREG V-A România-Bulgaria
Axa prioritara: 4 - „A skilled and inclusive region”,
Obiectiv specific: 4.1 - „To encourage the integration of the cross-border area in terms of employment and labour mobility
Proiect: BIOVIRTINC - „Cross Border virtual incubator for promoting employment on bio agriculture, bio products processing and connected services”
Contract nr. 49358/06.04.2017
Cod e-MS: ROBG - 141
Beneficiar: Mișcarea Română pentru Calitate (MRC)

Anexa la REFERAT DE NECESITATE nr. 45/07.07.2017

Aprob,

REPREZENTANT LEGAL MRC/MANAGER PROIECT

lect.univ.dr.ing. Maria Magdalena POENARU

SPECIFICAȚII TEHNICE

“Servicii de informare și publicitate”



I. INTRODUCERE

Specificațiile tehnice fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează oferta de către fiecare dintre ofertanți. Toate cerințele sunt minimale și obligatorii. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile specificațiilor tehnice, va fi luată în considerare numai în măsura în care oferta tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din prezentele specificații tehnice. **Nu sunt admise loturi din care lipsesc repere. Oferta tehnica va fi prezentată în oglindă (servicii cerute - servicii oferite).**

Informații proiect :

Asociația MIȘCAREA ROMÂNĂ PENTRU CALITATE derulează proiectul cu titlul ”BIOVIRTINC - „Cross Border virtual incubator for promoting employment on bio agriculture, bio products processing and connected services” finanțat prin Programul INTERREG V-A România-Bulgaria.

Perioada de implementare a proiectului este de 20 de luni, începând cu data de 19.04.2017

Bugetul proiectului: 742.866,94 eur, din care:
616.392 eur - Asociația Mișcarea Română pentru Calitate
126.475 eur - National Center for Information Service
(NCIS), Bulgaria

ROMÂNIA - BULGARIA





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

II. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI

Obiectul general urmărit prin atribuirea contractului/contractelor de servicii de informare și publicitate este de a acorda servicii de specialitate achizitorului, în scopul organizării și desfășurării în condiții optime a activităților de informare și publicitate în cadrul proiectului, cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală al Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Serviciile de informare și publicitate constau în servicii de editare și tipărire materiale informative (brosuri, pliante, postere, studii etc), servicii de producție spoturi publicitare și documentare, servicii de difuzare a spoturilor și vor fi achiziționate, pe loturi, după cum urmează:

LOTUL 1: EDITARE ȘI PRINTARE BROȘURĂ STUDIU

(Activitatea 3, S12)

Serviciile de editare și printare vizează studiul cu titlul „Radiografia agriculturii ecologice, procesării produselor ecologice și serviciilor conexe în județul Dolj”, elaborat în cadrul Activității 3 a proiectului.

Prin editarea materialului se dorește analiza și îngrijirea manuscrisului (corelări, corecturi, detalii referitoare la designul lucrării etc).

Designul lucrării se referă la prezentarea grafică, prelucrarea profesională a tabelelor și graficelor, refacerea ilustrațiilor, folosirea culorilor în text și grafică etc.

Printarea materialului se va realiza numai după obținerea avizului ”bun de tipar” acordat de beneficiar și presupune respectarea următoarelor caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

- suport: hârtie lucioasă, 300:90 fără plastifiere;
- număr de pagini: 40 (36 și 4 coperti);
- format: A4 închis;
- tipar: integral color;
- finisări: plastic mat cop 1-4, capsare, tăiere la format;
- tiraj: 500 buc.

Prestatorul va respecta, pe lângă indicațiile achizitorului, cerințele Manualului de Identitate Vizuală al Programului Interreg V-A Romania-Bulgaria, disponibil la adresa <http://www.interregrobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>

Prestatorul va asigura livrarea materialelor tipărite la sediul Beneficiarului.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR:

Beneficiarul va preda Prestatorului manuscrisul studiului în format editabil în vederea editării și tipăririi. Acest format va avea nevoie de îngrijiri tehnice finale din partea prestatorului.

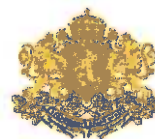




UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

PERIOADA PLANIFICATA: luna octombrie 2017

TERMEN DE PRESTARE:

- editarea materialului - maxim 5 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisa de Achizitor, impreuna cu materialul elaborat, pe suport electronic.
- printarea materialului - maxim 3 zile de la transmiterea avizului "bun de tipar"

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pana la 31.12.2017, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 2: EDITARE ȘI PRINTARE BROȘURI

(Activitatea 4, S16)

Serviciile de editare si printare broșuri vizează cele 3 materiale informative referitoare la afaceri, management si servicii conexe "Agricultura ecologica... De ce, cum?", "Procesarea produselor ecologice și serviciile conexe... De ce, ce si cum?", "Instruiri privind surse de finanțare pentru agricultura ecologica, procesarea produselor ecologice și servicii conexe", elaborate în cadrul Activității 4.

Prin editarea materialului se dorește analiza și îngrijirea manuscrisului (corelări, corecturi, detalii referitoare la designul lucrării etc).

Designul lucrării se referă la prezentarea grafică, prelucrarea profesională a tabelelor și graficelor, refacerea ilustrațiilor, folosirea culorilor în text și grafică etc.

Printarea materialului se va realiza numai după obținerea avizului "bun de tipar" acordat de beneficiar și presupune respectarea următoarelor caracteristici de nivel calitativ, tehnic și de performanță:

- suport: hârtie lucioasă, 300:90 fără plastifiere;
- număr de pagini: 40 (36 și 4 coperti)/material informativ;
- format: A5 închis;
- tipar: integral color;
- finisări: plastic mat cop 1-4, capsare, tăiere la format;
- tiraj: 1500 buc. (500 buc./material informativ).

Prestatorul va respecta, pe lângă indicațiile achizitorului, cerințele Manualului de Identitate Vizuală al Programului Interreg V-A Romania-Bulgaria, disponibil la adresa <http://www.interregobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>

Prestatorul va asigura livrarea materialelor tipărite la sediul Achizitorului.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR:

Beneficiarul va preda Prestatorului manuscrisul celor 3 materiale informative în format editabil în vederea editării și tipăririi. Acest format va avea nevoie de îngrijiri tehnice finale din partea prestatorului

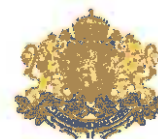




UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

PERIOADA PLANIFICATA: luna septembrie 2017.

TERMEN DE PRESTARE:

- editarea materialului - maxim 5 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisa de Achizitor, impreuna cu materialul elaborat, pe suport electronic.

-printarea materialului - maxim 3 zile de la transmiterea avizului "bun de tipar"

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pana la 31.12.2017, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 3: SERVICII EDITARE ȘI PRINTARE PLIANTE ȘI POSTERE

(Activitatea 4, S18)

Serviciile de editare si printare pliante și postere vizează 3 materiale informative cu privire la afaceri, management și servicii conexe "Agricultura ecologica... De ce, cum?", "Procesarea produselor ecologice și serviciile conexe... De ce, ce si cum?", "Instruiri privind surse de finanțare pentru agricultura ecologica, procesarea produselor ecologice și servicii conexe", elaborate în cadrul Activității 4.

Prin editarea materialului se dorește analiza și îngrijirea materialului pentru pliante și postere, transmis de Achizitor Prestatorului în formă brută (corelări, corecturi, detalii referitoare la designul lucrării etc).

Designul lucrării se referă la prezentarea grafică, prelucrarea profesională a tabelelor și graficelor, refacerea ilustrațiilor, folosirea culorilor în text și grafică etc.

Printarea pliantelor și a posterelor se va realiza numai după obținerea avizului "bun de tipar" acordat de beneficiar și presupune respectarea următoarelor caracteristici de nivel calitativ, tehnic și de performanță:

a. Pliante

- format: 210x297 mm;
- tipar: față/verso color;
- suport: hârtie lucioasă, max 150 gr/m²;
- tiraj: 3000 buc (1000 buc/material informativ).

b. Postere

- format: A3;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: hârtie 130 gr/m²;
- tiraj: 100 buc.





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Prestatorul va respecta, pe lângă indicațiile achizitorului, cerințele Manualului de Identitate Vizuală al Programului Interreg V-A Romania-Bulgaria, disponibil la adresa <http://www.interregrobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>

Prestatorul va asigura livrarea materialelor tipărite la sediul Achizitorului.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR:

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialele informative pentru pliant, precum și materialele informative pentru poster, în format electronic.

PERIOADA PLANIFICATA: luna august 2017.

TERMEN DE PRESTARE:

- editarea materialului - maxim 5 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

- printarea materialului - maxim 3 zile de la transmiterea avizului "bun de tipar"

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până la 31.12.2017, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 4: SERVICII PENTRU PRODUCȚIA DE FILM

(Activitatea 4, S20)

Serviciile pentru producția de film vizează materialele informative elaborate cu privire la afaceri, management și servicii conexe "Agricultura ecologică... De ce, cum?", "Procesarea produselor ecologice și serviciile conexe... De ce, ce și cum?", "Instruiri privind surse de finanțare pentru agricultura ecologică, procesarea produselor ecologice și servicii conexe", în cadrul Activității 4.

Caracteristici generale:

- identificarea mijloacelor de exprimare prin care vor fi transmise informațiile;
- prestatorul va realiza documentarea și va identifica poveștile de succes din domeniul agriculturii, procesării de produse bio și serviciilor conexe, în regiunea Dolj;
- prestatorul va selecta poveștile cele mai reprezentative și care au un impact pozitiv asupra grupului țintă;
- prestatorul va colecta imagini sugestive filmului, precum și coloana sonoră a acestuia. Datorită dinamicității, a imaginilor și coloanei sonore, filmul va oferi o perspectivă foarte realistă asupra domeniului bio;
- prestatorul va asigura titrarea filmului documentar;
- prestatorul va sintetiza informațiile colectate și va elabora un film documentar care să prezinte povești de succes ale oportunităților de afaceri și de angajare deja existente în domeniul agriculturii, procesării de produse bio și serviciilor conexe;





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

- filmul documentar va cuprinde povești de succes din regiunea Dolj;
- filmul documentar va fi realizat în limba Română;
- la realizarea filmului documentar, prestatorul va ține cont de scopul Activității 4;
- în cadrul filmului documentar, prestatorul va promova subiectele principale ale celor 3 materiale informative elaborate în cadrul Activității 4;
- filmul documentar va fi realizat în conformitate cu regulile stipulate în Manualul de Identitate Vizuală;
- numărul minim de povești prezentate în cadrul filmului: cel puțin 2;
- durata filmului va fi de 30 minute;
- se vor prezenta minim două variante de concept de creație. Fiecare concept de creație va fi însoțit de storyboard și de sugestii privind coloana sonoră și imagine;
- filmările vor fi combinate cu cel puțin două camere video profesionale. Raportul material filmat util/material filmat brut va fi cuprins între 1/10 și 1/15;
- în cazul imaginilor de arhivă, se vor prezenta documente relevante cu privire la drepturile de copyright (conform Legii nr. 8/1996 cu modificările și completările ulterioare) pentru acestea;
- materialul va fi transformat în digital, editare electronică;
- prestatorul va realiza decupaje și va realiza un plan de montaj amănunțit pe baza scenariului propus și a imaginilor inventariate anterior;
- prestatorul va asigura montarea materialului filmat pe baza decupajului propus;
- prestatorul va realiza forma finală a materialului produs, prin împachetare grafică, prelucrare a imaginii și sunetului în condiții tehnice speciale, realizarea împachetării DVD-ului;
- prestatorul va inscripționa pe suport DVD materialul montat și îl va preda Achizitorului.

Specificații tehnice:

- filmarea: minim 1080 full HD;
- sunet: minim 16.000 kHz - stereo.

Servicii de creație/ design, pre-producție, producție

CREAȚIE

Se vor genera 2 storyboard-uri.

După realizarea acestei etape se va face o prezentare la sediul Achizitorului pentru a se evalua gradul de atingere a temei filmelor. Achizitorul își rezervă dreptul de a alege una dintre cele două variante.

PRE-PRODUCȚIE





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Prospecția și reuniunile de pre-producție ale echipei vor determina necesarul de producție: video, uman, storyboardurile, decupajul regizoral.

PRODUCȚIE

Producția implică discuțiile cu echipa de producție la nivel tehnic, regizoral, conceptual, pentru efectuarea filmărilor.

Servicii de PRODUCȚIE:

- managementul producției (coordonare echipă și pregătire echipament necesar);
- regie, imagine, lumini, sunet.

POST-PRODUCȚIE

Realizarea formei finale a materialului produs, prin împachetare grafică, prelucrare a imaginii și sunetului în condiții tehnice speciale, realizarea împachetării DVD-ului.

Servicii de POST-PRODUCȚIE:

- captură material video full HD și transfer audio;
- editare video;
- sunet stereo;
- tratament cromatic pentru imagini cinematografice;
- prelucrare secvențe time-lapse;
- grafică video (generice, scrisuri, efecte video speciale);
- compresii finale pentru diverse surse (TV, DVD, web, proiecții sală);
- realizare DVD cu meniu interactiv și sunet stereo;
- grafică pentru copertă + prezentare.

LIVRAREA

Produsul final principal: film documentar pe suport DVD, furnizat în carcasă cu copertă personalizată.

Filmul documentar va fi livrat și în format comprimat pentru web.

De asemenea se vor livra un set în formatele .avi (avi=audio video interleaved), .mpeg (MPEG4), .wmv (WMV=Windows Media Video), .flv (Flash Video).

Identitate vizuală

Filmul documentar, autocolantul DVD și coperta carcasa, vor respecta cerințele din Manualul de Identitate Vizuală Interreg V-A RO-BG revizia 04.08.2016.

La începutul și finalul filmului va fi citit textul: „Proiectul **“BIOVIRTINC - Cross Border virtual incubator for promoting employment on bio agriculture, bio products processing and connected services”** este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria”, iar elementele de identitate

ROMÂNIA - BULGARIA



interreg 
www.interregrobg.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

vizuala obligatorii vor fi inserate pentru a fi vizibile o durată de timp suficientă (conform Manualului de Identitate Vizuală <http://www.interregrobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>).

Drepturi de difuzare, multiplicare:

Prestatorul se obligă ca la finalizarea contractului să cedeze Achizitorului, următoarele drepturi patrimoniale asupra materialului realizat: dreptul de reproducere prin orice mijloc și sub orice formă, dreptul de distribuire și de radiodifuzări și comunicare publică. (Legea 18/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe cu modificările și completările ulterioare).

Toate drepturile de copyright asupra produsului finit vor reveni Achizitorului. Se va acorda dreptul de multiplicare și difuzare nelimitat către Achizitor, prin orice mediu și în orice format procesat sau nu al oricărei părți a materialelor filmate, fără limitare în timp.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului următoarele documente: o baza de date cu operatori care activează în domeniul agriculturii ecologice, din județul Dolj, cele 3 materiale informative elaborate, precum și informații relevante din domeniul agriculturii ecologice utile realizării producției (la cerere).

PERIOADA PLANIFICATĂ: luna august-septembrie 2017

TERMEN DE PRESTARE: maxim 30 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până la 31.12.2017, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 5: SERVICII PENTRU DIFUZARE FILM DOCUMENTAR

(Activitatea 4, S22)

Serviciile pentru difuzare film documentar vizează filmul documentar elaborat în cadrul Activității 4 și presupun:

- difuzarea filmului documentar (30 minute) la cel puțin o stație TV cu acoperire regională sau la cel puțin o stație TV din fiecare județ al regiunii Oltenia (Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj, Mehedinți);
- se vor respecta regulile de identitate vizuală pentru difuzarea filmului (conform Manualului de Identitate Vizuală <http://www.interregrobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>);
- numărul de difuzări: minim 2 difuzări;
- prestatorul va preda Achizitorului lista de difuzare a filmului (care să cuprindă data difuzării, ora, televiziunea, județul, audiența înregistrată, eventuale difuzări în reluare);





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

- prestatorul va asigura și difuzarea în mediul online pentru o mai bună diseminare a informației;
- prestatorul va pune la dispoziție capturi de ecran din cadrul difuzărilor, pe suport DVD.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului filmul documentar realizat, după primirea avizului de identitate vizuală.

PERIOADA PLANIFICATA: luna august-septembrie 2017

TERMEN DE PRESTARE: maxim 10 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până la 31.12.2017, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 6: SERVICII PRINTARE POSTERE ȘI DIPLOME

(Activitatea 6, S38)

Serviciile de printare postere și diplome vizează promovarea cursurilor de instruire desfășurate în cadrul Activității 6.

Caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

a. Postere

- format: A3;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: hârtie 130 gr/m²;
- tiraj: 100 buc.

b. Diplome

- format: A4;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: carton 300 gr/ m²;
- tiraj: 100 buc.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialele elaborate finale, în format electronic, după primirea avizului de identitate vizuală.

PERIOADA PLANIFICATA: luna septembrie 2017 - februarie 2018

TERMEN DE PRESTARE:

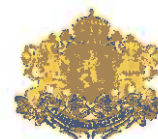




UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

Postere : Termenul de prestare este de maxim 3 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

Diplome: Termenul de prestare este de maxim 1 zi de la primirea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor (în timpul desfășurării cursurilor), împreună cu materialele elaborate, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până în luna mai 2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 7: SERVICII PRINTARE POSTERE ȘI DIPLOME

(Activitatea 7, S46)

Serviciile de printare postere și diplome vizează promovarea sesiunii de instruire/consiliere desfășurate în cadrul Activității 7.

Caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

a. Postere

- format: A3;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: hârtie 130 gr/m²;
- tiraj: 100 buc.

b. Diplome

- format: A4;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: carton 300 gr/ m²;
- tiraj: 60 buc.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialele elaborate finale, în format electronic, după primirea avizului de identitate vizuala.

PERIOADA PLANIFICATA: luna septembrie 2017 - februarie 2018

TERMEN DE PRESTARE:

Postere: Termenul de prestare este de maxim 3 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

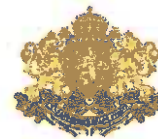




UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

Diplome: Termenul de prestare este de maxim 1 zi de la primirea comenzii ferme. Comanda fermă va fi transmisă de Achizitor (în timpul desfășurării cursurilor), împreună cu materialele elaborate, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până în luna mai 2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 8: SERVICII PRINTARE POSTERE

(Activitatea 8, S56)

Serviciile de printare postere vizează promovarea sesiunii de antreprenariat și încurajarea dezvoltării unei afaceri în domeniul agriculturii ecologice, conform Activității 8.

Caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

Postere

- format: A3;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: hârtie 130 gr/m²;
- tiraj: 100 buc.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialul elaborat în forma finală, în format electronic, după primirea avizului de identitate vizuală.

PERIOADA PLANIFICATĂ: februarie 2018

TERMEN DE PRESTARE: maxim 3 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda fermă va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până în luna iunie 2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 9: SERVICII PENTRU PRODUCȚIA ȘI DIFUZAREA UNUI SPOT TV

(Activitatea 9, S64)

Serviciile pentru producția și difuzarea spot-ului TV vizează promovarea sesiunii de instruire, ce are ca scop calificarea inspectorilor organici, conform Activității 9 (S64).

a. Producția spotului TV

Caracteristici generale:

- identificarea mijloacelor de exprimare prin care vor fi transmise informațiile;

ROMÂNIA - BULGARIA



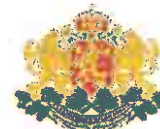
Interreg 
www.interregrobg.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

- prestatorul va elabora un spot TV, care să anunțe sesiunea de instruire dedicată inspectorilor organici, precum și modalitățile de înscriere la curs și data de desfășurare a acestuia;
- spotul TV va anunța subiectele principale ale sesiunii de instruire, printre care: controalele oficiale în conformitate cu legislația UE privind agricultura ecologică, producătorii primari și secundari (prelucrători), distribuția, lanțul de transport, inclusiv importul, ambalarea și comerțul en-gros la nivelul comerțului cu amănuntul; Regulamentul (EC) Nr. 882/2004; Probleme-soluții privind sistemele de control;
- spotul TV va avea o durată de 30 de secunde;
- prestatorul va ține cont de previziunile Manualului de Identitate Vizuală și spotul TV va fi realizat în concordanță cu acestea;
- prestatorul va realiza forma finală a materialului produs, prin împachetare grafică, prelucrare a imaginii și sunetului în condiții tehnice speciale, realizarea împachetării DVD-ului;
- prestatorul va inscripționa pe suport DVD materialul montat și îl va preda Achizitorului;
- spotul TV va fi livrat și în format comprimat pentru web.

Specificatii tehnice:

- filmarea: minim 1080 full HD;
- sunet: minim 16.000 kHz - stereo.

b. Difuzarea spotului TV

Caracteristici generale:

- difuzarea spotului TV (30 secunde) se va face la cel puțin o stație TV cu acoperire regională sau la cel puțin o stație TV din fiecare județ al regiunii Oltenia (Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj, Mehedinți);
- spotul TV va fi difuzat timp de 5 zile înainte de sesiunea de instruire, de 3 ori/ zi;
- se vor respecta regulile de identitate vizuală pentru difuzarea spotului TV (conform Manualului de Identitate Vizuală <http://www.interregbg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>);
- prestatorul va preda Achizitorului lista de difuzare a spotului TV (care să cuprindă data difuzării, ora, televiziunea, județul, audiența înregistrată, eventuale difuzări în reluare);
- prestatorul va pune la dispoziție capturi de ecran din cadrul difuzărilor, pe suport DVD.





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului informații cu privire la organizarea cursului (data, locație, subiecte, etc.).

PERIOADA PLANIFICATĂ: februarie 2018

TERMEN DE PRESTARE:

Productie spot TV - maxim 10 zile de la transmiterea catre Prestator a comenzii ferme.

Difuzare spot TV - maxim 7 zile de la data transmiterii avizului pentru difuzare de catre Achizitor Prestatorului.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi până în luna iunie 2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 10: SERVICII PRINTARE POSTERE ȘI PLIANTE PROMOȚIONALE (Activitatea 10, S69)

Serviciile de printare postere si pliante promoționale au în vedere promovarea beneficiilor produselor bio, conform Activității 10.

Caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

a. Postere

- format: A3;
- tipar: personalizat, incl. creație grafică;
- suport: hârtie 130 gr/m²;
- tiraj: 100 buc.

b. Pliante promoționale

- format: 210x297 mm;
- tipar: față/verso color;
- suport: hârtie lucioasă/ mată, max 150 gr/m²;
- tiraj: 4000 buc.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialele elaborate finale, în format electronic, după primirea avizului de identitate vizuală.

PERIOADA PLANIFICATA: luna ianuarie 2018

TERMEN DE PRESTARE: maxim 5 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda fermă va fi transmisa de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pe întreaga perioadă de implementare a proiectului, dar nu mai târziu de 18.12.2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 11: SERVICII PENTRU DIFUZARE INTERVIURI RADIO

(Activitatea 10, S71)

Serviciile pentru difuzare interviuri radio vizează interviurile informative, susținute în cadrul Activității 10:

- numărul interviurilor realizate și difuzate: 5;
- durata fiecărui interviu va fi de 5 minute;
- interviurile au ca scop conștientizarea și educarea consumatorilor cu privire la produsele bio, precum și la beneficiile acestora;
- difuzarea interviurilor se va face la cel puțin o stație radio cu acoperire regională sau la cel puțin o stație radio din fiecare județ al regiunii Oltenia (Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj, Mehedinți);
- interviurile vor fi difuzate la ore care asigură o audiență sporită;
- se vor respecta regulile de identitate vizuală pentru difuzarea interviurilor (conform Manualului de Identitate Vizuală <http://www.interregobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>);
- numărul de difuzări: minim 1 difuzare/ interviu/stație radio;
- prestatorul va preda Achizitorului listele de difuzare ale interviurilor (care să cuprindă data difuzării, ora, radio, județul, eventuale difuzări în reluare);
- interviurile vor fi postate și în mediul online pentru o mai bună diseminare a informațiilor;
- prestatorul va pune la dispoziție capturi din cadrul difuzărilor, pe suport DVD.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului: detalii privind persoanele care vor fi interviuate, propuneri/tematici cu privire la dezbaterile interviurilor.

PERIOADA PLANIFICATA: luna ianuarie 2018

TERMEN DE PRESTARE: maxim 10 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pe întreaga perioadă de implementare a proiectului, dar nu mai târziu de 18.12.2018, de la data semnării contractului de ambele părți.



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

LOTUL 12: SERVICII PRINTARE PLIANTE

(Activitatea 12, S81)

Serviciile de printare pliante vizează conferința de lansare și de închidere a proiectului, în cadrul Activității 12.

Caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

Pliante de prezentare a proiectului

- format: 210x297 mm;
- tipar: față/verso color;
- suport: hârtie lucioasă/ mată, max 150 gr/m²;
- tiraj: 200 buc.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialul elaborat final, în format electronic, după primirea avizului de identitate vizuală.

PERIOADA PLANIFICATA: luna august 2017 și noiembrie 2018

TERMEN DE PRESTARE: maxim 3 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda fermă va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pe întreaga perioadă de implementare a proiectului, dar nu mai târziu de 18.12.2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 13: SERVICII PENTRU PRODUCȚIA ȘI DIFUZAREA DE SPOT-URI RADIO

(Activitatea 12, S83)

Serviciile pentru producția și difuzarea spot-urilor radio au în vedere promovarea activităților proiectului, conform Activității 12.

a. Producția spotului radio

Caracteristici generale:

- identificarea mijloacelor de exprimare prin care vor fi transmise informațiile;
- prestatorul va elabora 8 spot-uri radio, care au ca scop promovarea activităților proiectului;
- spot-urile radio vor anunța activitățile și obiectivele proiectului BIOVIRTINC;
- fiecare spot radio va avea o durată de 30 de secunde;
- prestatorul va ține cont de previziunile Manualului de Identitate Vizuală și va realiza toate cele 8 spot-uri radio în concordanță cu acesta;

ROMÂNIA - BULGARIA



Interreg 
www.interregrobg.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

- spot-urile radio vor fi livrate și în format comprimat pentru web.

b. Difuzarea spotului radio

Caracteristici generale:

- fiecare spot radio va avea o durată de 30 secunde și difuzarea se va face la cel puțin o stație radio cu acoperire regională sau la cel puțin o stație radio din fiecare județ al regiunii Oltenia (Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj, Mehedinți);
- număr de spoturi difuzate: 8
- număr difuzări/spot: min. 24 de ori/1 spot;
- se vor respecta regulile de identitate vizuală pentru difuzarea spot-urilor radio (conform Manualului de Identitate Vizuala <http://www.interregrobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>);
- prestatorul va preda Achizitorului lista de difuzare a spot-urilor radio (care să cuprindă data difuzării, ora, postul de radio, județul, eventuale difuzări în reluare);
- prestatorul va pune la dispoziție capturi din cadrul difuzărilor, pe suport DVD.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului informații cu privire la activitățile din cadrul proiectului.

PERIOADA PLANIFICATA: începând cu luna august 2017 și pe toată perioada de implementare a proiectului.

TERMEN DE PRESTARE:

Productie spot radio: maxim 10 zile de la transmiterea comenzii ferme catre Prestator.

Difuzare spot radio : maxim 7 zile de la transmiterea catre Prestator a avizului de difuzare emis de Achizitor.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pe întreaga perioadă de implementare a proiectului, dar nu mai târziu de 18.12.2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 14: SERVICII DE CONSULTANȚĂ ÎN DOMENIUL PUBLICITĂȚII - LOGO (Activitatea 12, S85)

Serviciile de consultanță în domeniul publicității - LOGO vizează crearea LOGO-ului proiectului, în cadrul Activității 12.

Caracteristici generale:

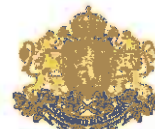




UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI

- prestatorul va identifica imagini reprezentative temei proiectului BIOVIRTINC și va elabora 5 variante de logo, din care Achizitorul să aleagă varianta finală;
- prestatorul va realiza logo-ul într-un mod activ, unic și atrăgător, prin utilizarea de culori, forme, grafică și text, luând în considerare faptul că logo-ul va constitui un punct central, de referință, căruia i se vor alătura toate celelalte elemente de promovare a imaginii și identității proiectului menționat, în conformitate cu regulile de identitate vizuală prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală: <http://www.interregrobg.eu/images/fisiere/rules-of-implementation/Visual%20Identity%20Manual%2004.08.2016.rar>);
- toate cele cinci propuneri de logo vor fi realizate și livrate în două formate de fișier grafic vectorial și anume: CDR (CorelDraw sau echivalent) și EPS (Encapsulated PostScript sau echivalent), fiecare realizată în două versiuni (spații de culoare RGB/CMYK), asigurând posibilitatea redimensionării ulterioare la orice scară (de ex. pentru includerea pe afișe sau bannere), fără pierdere de calitate sau acuratețe a culorilor. Pentru toate cele cinci propuneri, grafica realizată trebuie să permită utilizarea în condiții de bună vizibilitate, inclusiv la dimensiunea de 15 mm;
- de asemenea, pentru scopuri generale (diverse print-uri, integrare în documente etc.) pachetul va include fișiere cu rezoluție corespunzătoare în format GIF, JPG, TIFF (spații de culoare RGB / CMYK);
- logo-ul proiectului trebuie să fie creat astfel încât să poată fi folosit în același format și pe fond deschis și pe fond închis;
- varianta finală a logo-ului va fi livrat în format electronic (DVD), în două versiuni (spații de culoare RGB/CMYK) și în formatele: CDR, EPS, GIF, JPEG, TIFF.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului informații cu privire la activitățile din cadrul proiectului.

PERIOADA PLANIFICATA: luna august 2017

TERMEN DE PRESTARE: maxim 5 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisă de Achizitor, împreună cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi de 2 luni, de la data semnării contractului de ambele părți.

LOTUL 15: SERVICII DE PRINTARE BROȘURI

(Activitatea 12, S86)

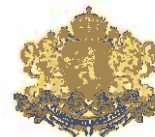
Serviciile de printare broșuri vizează broșura proiectului BIOVIRTINC, elaborată în cadrul Activității 12 și care va conține rezultatele proiectului, strategia comună și planul de acțiune în vederea creării de locuri de munca și mobilitate transfrontalieră, prin



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

dezvoltarea de afaceri in domeniul agriculturii bio, procesarii produselor bio si al serviciilor conexe.

Caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță:

- suport: hârtie lucioasă, 300:90 fără plastifiere;
- număr de pagini: 20 (16 și 4 coperti);
- format: A4 închis;
- tipar: integral color;
- finisări: plastic mat cop 1-4, capsare, tăiere la format;
- tiraj: 500 buc.

FACILITĂȚI PUSE LA DISPOZIȚIE DE ACHIZITOR

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului materialul elaborat final, in format electronic, dupa primirea avizului de identitate vizuala.

Perioada planificata: luna octombrie 2018

TERMEN DE PRESTARE: maxim 10 zile de la transmiterea comenzii ferme. Comanda ferma va fi transmisa de Achizitor, impreuna cu materialul elaborat, pe suport electronic.

DURATA CONTRACTULUI: Durata contractului va fi pe perioada de implementare a proiectului, dar nu mai tarziu de 18.12.2018, de la data semnării contractului de ambele părți.

III. MODALITATEA DE ATRIBUIRE

Contractul va fi atribuit ofertantului a carui oferta indeplineste cerintele tehnice prevazute în specificatiile tehnice atasate si care prezinta avantaje tehnice si/sau financiare in raport cu celalalte oferte primite/specificatiile tehnice.

IV. CONFLICT DE INTERESE

Ofertantul va depune o declaratie pe propria raspundere privind neincadrarea in situatiile prevăzute la art. 14 -15 din OUG 66/2011 (Formular nr. 1).

Persoanele cu functii de decizie din cadrul achizitorului in ceea ce priveste organizarea, derularea, finalizarea si atribuirea contractului sunt:

- Poenaru Maria Magdalena - Reprezentant legal/Manager proiect
- Anghel Adriana - Expert achizitii
- Gruia Loredana - Responsabil tehnic
- Savu Raluca- Responsabil financiar
- Staicu Loredana - Responsabil publicitate

RESPONSABIL PUBLICITATE,
STAIKU LOREDANA

EXPERT ACHIZITII,
ANGHEL ADRIANA

